

摘要

本研究是以海運定期船(Liner shipping)之貨櫃輪(Containership)運輸為背景，探討歐洲線航運集裝箱於供需雙方經濟市場的價量因果互動關係，分別對不同承運人在價格自由市場機制中之競爭行為作討論，於是運用 Vensim 系統動力學(System Dynamics)建立一個仿真系統模型，模型建構區分四個因果系統，分別是航商供需系統、同質廠商雙競爭系統、雙競爭供給短缺市佔流失系統、以及雙競爭廠商策略聯盟系統，期望運用系統動力學模擬真實商業行為，以了解當面臨不同情境時航運價格及艙位變動會如何影響航商獲利；研究結果指出，降價策略雖可提高市佔率，卻會減少雙方獲利；而長期的艙位供過於求環境，及運價過低導致二家航商持續減少艙位供給量；另外，在策略聯盟模型中，驗證策略互換艙位行為，確實可以有效減少市場的艙位總投資及總供給量，進而提升二家航商獲利。

關鍵字：系統動力學、海運定期船、貨櫃輪、同質廠商雙競爭、策略聯盟

