

摘要

本研究目的旨在探討消費者對於產品的知識瞭解、安心標章食品的認知及信任程度是否會影響其購買意願之研究，此外，更進一步瞭解這些相關性是否受社會人口學變項（如性別、年齡及職業等）之影響。本研究以雲林縣政府所頒發認證之「食品安心標章」為例，針對生活於該縣市民眾為研究對象，以實體問卷為工具，共發放 400 份問卷，實際有效問卷為 380 份，有效問卷回收率為 95%；本研究以 SPSS 22.0 版統計分析軟體作為資料分析之統計工具，包含單因子變異數分析及皮爾森積差相關分析，所得到的研究結果顯示：

研究對象之食品知識瞭解程度、安心標章食品認知及信任程度會因職業、教育程度及月收入不同而有部分顯著差異，而年齡則是對於安心標章食品信任程度有顯著差異；研究對象之食品知識瞭解程度與安心標章食品之認知間呈現正相關，而安心標章食品之認知與信任程度間亦呈現正相關；研究對象之購買意願會因對食品知識瞭解程度、安心標章食品之認知及安心標章食品之信任程度不同而有顯著差異。

根據研究結果，建議雲林縣政府相關單位可針對民眾加強辦理食品相關知識之宣導教育（食品添加物、標示及廣告等規範），以提升民眾對於食品知識了解；另研究結果顯示僅有 62% 民眾知道雲林縣政府推動「食品安心標章」，建議雲林縣政府應藉由網路及公部門宣導活動加強宣導推廣以增進民眾對於「食品安心標章」之認知；而本研究結果雖得知研究對象在安心標章認證食品信任程度上趨於正向，但仍有約一半之民眾抱持著安心標章認證食品可能會有欺騙消費者及較有食安問題之想法，故建議政府單位未來辦理「食品安心標章」認證活動時，除嚴格要求參與認證之食品業者其所生產之產品應確實符合食品安全衛生管理法相關規定及國家制定之衛生標準外，亦可透過各項管道辦理相關宣導及發表活動，確實將「食品安心標章」正面資

訊據以推廣及宣傳，以降低民眾疑慮，藉此提升對產品之信任及購買意願。

關鍵字：食品安心標章、購買意願