實習心得

1. 公司簡介

環鴻科技股份有限公司(以下稱為本公司)成立於西元 2010 年 1 月,總部設立於南投縣草屯鎮,為全球電子設計製造大廠「環旭電子」在台灣成立之全資子公司,也為日月光集團旗下「環隆電氣股份有限公司」之控股子公司,本公司承襲環隆電氣於資通訊電子領域多年經驗,結合資訊與通訊技術能力,除維持本公司依照日月光集團之策略規劃與產品佈局,領先科技產業發展趨勢,現階段聚焦於無線通訊產品、平面液晶顯示產品零組件、數位儲存設備及車用電子等領域,提出完整之解決方案將可供全球客戶最具競爭力產品與服務。本公司千餘人的研發團隊也推出了領先技術產品,包括 802.11a/b/g/n 系列產品、4G 通訊技術、SiP 模組、雲端運算儲存裝置、LED 相關應用等,未來亦將不斷提升新產品設計研發能力,朝向世界頂尖 DMS 大廠邁進。





2. 工作職務內容

於生物管部擔任物控實習生,主要工作內容有出貨交期確認、物料追蹤及異常處理、存貨報表管理及主管交辦事項,雖然工作內容有這麼多,但我目前的工作皆以存貨報表管理為主,像是:呆滯料表、模擬表、供需表、庫存水位表以及其他的週報及月報。其目的不外乎就是提供廠商或其他相關單位一些整理好的資訊,讓他們方便的執行後續的動作。而一開始做這些工作時覺得這些工作好像沒什麼意義且不需要有什麼專業性,後來才知道原來這些數據都是 KPI 指標的依據,根據這些資料來檢視自己所訂定的目標有無達成。而其他的工作內容就是要弄清楚各個產品的物料狀況,有缺料就請採購部門購料並回覆交期、庫存太多就請採購部門去跟供應商協調能否延後到貨。

3. 工作業務上工管知識的運用

在工作上,運用到很多生管(主要是 MRP)以及製程的觀念,因為要先了解到 產品是怎麼被生產出來的、需要什麼料,才會比較清楚自己在做什麼事,然 後再藉由 ERP 系統裡的資料判斷有無缺料以完成自身的工作內容。而在實習 這段期間,經由主管的引導,我了解到工管系的核心價值「改善」,但想要改 善就必須先了解其內容,才能在發生狀況時找出問題的癥結點並想出改善對策,所以在學校學的東西又多又雜的原因就是因為這樣吧!

 實習對自己的影響心得及給學弟妹的意見 實習對自己的影響心得:

1.身分上的轉變:在一開始實習時,一直想著要在這裡學到很多東西,但我做的工作除了做報表以外還是做報表,有時候會不自覺地捫心自問我到底學到了什麼?某一天坐火車回家時,才突然覺得自己好像已經是上班族了,那我好像不該再以學習的角度去做事,而是要以工作的角度去做,在我轉換想法後,我開始從做中去學,而不是想著自己要學什麼東西後,反而學到了更多東西,因為我開始去理解自己到底在做什麼。

2.人際關係與溝通:每次聽到同事們在跟其他人溝通的時候,都覺得他們好厲害,講話都講得很有邏輯也把自己的訴求說明的一清二楚,雖然結果不一定照著所想的方向走,不過這就是溝通,達到雙方要求的平衡點,就成了談話中最大的效益。而在實習過程中,好幾次都聽不懂別人的問題點,也不知道該怎麼回答人家的問題,或許是因為我還不太熟悉這個工作內容,又或許是我沒辦法把大腦的想法表明出來。總而言之,我對於溝通這方面還需要再加強,因為未來無論在哪裡,溝通都是不可或缺的。

3.獨立思考:最印象深刻的是,主管跟我說「要去思考做報表背後的意義。」, 聽了他的話以後,才開始慢慢地想著為什麼我要做這個報表,是要給誰?目 的是什麼?如果沒做的話會有什麼影響?有更好的解決方式嗎?很多很多諸 如此類的問題我都充滿著疑問,不像在學校的時候,學校的老師在講台上說 了很多教科書的內容,作為學生的我只是在台下聽,不會去思考對或錯,而 在職場上很多事情都是靠思考而得出結論的,像是我現在做的報表,也是公 司的前輩為了某個問題而創造出來的,在未來有可能會遇到更多的問題,該 怎麼去改善,那就要靠自己慢慢去思考了。



給學弟妹的意見:實習真的是個很好的經驗,在職場上很多時候稍微一個細節沒注意到或是做錯事情,就會被別人白眼,甚至會影響到之後的每次合作,而實習讓我們這些社會新鮮人,先去體驗職場的生態,了解什麼時間該做什麼事情,也可以粗略的了解未來要做的工作內容是否如己所願,如不符合的話還可以提早認清現實轉換跑道,如果想要的話,也可以在公司表現的好一點,讓公司繼續聘用成為正式員工。但是,在實習前要先調整好自己的心態,公司已經不像是在學校,會有老師派作業、考試來檢視自己的學習進度,而是經由一次次處理事情的方法、態度...等,讓主管來判斷你適不適任這個工作。另外,千萬不要想在實習階段學到什麼東西,我認為雖然是實習生,但在公司的角度也算是員工,也是需要付出自己的專業來為公司做事,所以不要想著要學到什麼,而是自己能為公司做到什麼,此外,也建議學弟妹們在實習期間可以多多跟前輩們聊天,吸取他們的經驗轉換成自己的想法,好好的思考未來的走向,走一條不讓自己後悔的路!