

國立雲林科技大學特色課程推薦表

課程基本資料

| | | | | | | | |
|-----------------------|--|-------------|-------|--------|---------|------|----------------|
| 推薦系(所) | 工管系 | 推薦 學年/學期 | 107-1 | 系所課號 | IEM6063 | 課程名稱 | 創新與策略管理 |
| 推薦課程特點 (以下至少填寫兩項課程特點) | | | | | | | 院課程委員會 審議意見 |
| 主題特色 | <p>探討策略管理相關的重要議題，同時經由個案的探討，討論策略管理的實務應用，透過課程活動之設計，讓學生思考如何應用於本身具體之實務上，體會策略管理之必要性與相關之元素。而這點正與本校所定義的「文化創意」發展領域概念不謀而合。更甚者，本課程因為講求來自不同領域學生必須進行跨領域合作(本課程開設在在職專班，學生來自各行各業)，所以與雲科大學校創辦核心「拉動中區技職教育，以務實致用之人才培育、產學緊密結合」概念一致。也可以說，本課程完全是以學校特色為中心思考所設計的課程。</p> | | | | | | |
| 教學教法 | <p>本課程的教學教法有別於其他純授課的課程，是一種創新的教法。主要透過理論教學、學生自發性思考與研討來協助學生們進行創新性思考，設計出可商業化的產品，並學會如何設計廣告來宣傳自身設計出來的產品。接著，產品設計者也會收集其他同學的回饋與缺點攻擊，並學會如何進行應對或改善。最終，本課程也會教導學生智慧財產權等維護產品權力等知識。整體而言，本課程能夠協助學生學會創業所需的各項技能，包含創新思考、產品設計，以及產品權力維護等。另外，透過資訊科技，使用網路互動式教學模式，老師在課堂上提出問題，學生透過互動式 APP，即時回答並呈現於螢幕上，讓所有學生能夠相互學習及互動，將思考想法及學習成果反饋於課堂上，老師可針對學生之回覆，作為課堂進度及學生學習之依據，進行教學品質之即時控管，達到以學生為中心之教學目的。</p> | | | | | | |
| 跨領域整合 | <p>本課程是開在在職專班的課程，學生在外皆有工作，且大部分工作過三年到十數年，因此對於不同領域的知識都有所其專精。我們在上課前會將學生進行編組，而每個組別盡量包含多種領域的人才，像是製造業、商業、服務業、管理階層等。藉由這樣的方式，我們能讓學生了解不同領域的知識，在討論過程中結合不同領域知識進行商品設計，最終學會嘗試使用不同領域的觀點來看待同一件事情。整體而言，本課程如此的學生編組方式將能協助學生進行跨領域知識整合，並提昇學生的能力。</p> <p>以 107 年的課程來說，本班的學生包含工業領域、軍人、服務業、教育業，以及醫療產業，這些學生被打亂分在不同的討論組別中，並探討新產品的發想與設計，像是一位軍職的同學提出軍隊中的醫療需求，醫療產業的同學會跟他說明類似的需求在醫院中如何被處理，而工業領域的人會說明這個想法要製作成商品的成品為何，最後服務業的同學會提出以他的觀點來說，如何行銷這個產品。藉由這樣的作法，我們可說本課程完全符合跨領域整合的概念，並以一條龍的方式協助學生了解產品的發想、創新、製造，甚至是行銷的過程。</p> | | | | | | |
| 親產學合作 | | | | | | | |
| 中華民國 | 年 | 月 | 日 | 系(所) | 學年 | 學期 | 系(所)課程委員會通過 |
| 承辦人 | | | | 系(所)主管 | | | |
| | | | | | | | |
| 中華民國 | 年 | 月 | 日 | 院 | 學年 | 學期 | 院課程委員會通過 |

註：

- (1) 依據國立雲林科技大學教師升等評分細則第四條規定，配合校務發展，所開設之課程屬教務會議通過之特色或務實致用類別者，每門每學期得加 1 分。
- (2) 每系(所)課程委員會每學期至多推薦 2 門課程，至少需符合 2 項特點，送院課程委員會審議。