

國立雲林科技大學特色課程推薦表

課程基本資料

推薦系(所)	工管系	推薦 學年/學期	105-2	系所課號	IEM6004	課程名稱	多變量分析
推薦課程特點（以下至少填寫兩項課程特點）							院課程委員會 審議意見
主題特色	隨著科技/資訊的進步，不論是在學術研究、產品研發、品管工作、市場調查或是醫療資訊，數據的大量收集，多變量或多維模式的使用已是世界趨勢。多變量分析是統計方法中重要的一門，是各領域常用的分析方法，多變量分析主要用於分析擁有多個變數的資料，探討資料彼此之間的關聯性、主要成分、資料分群、或是釐清資料的結構，此課程將介紹多變量中各項常用的分析方法，同時結合統計軟體 SPSS 的範例講授，讓學生理解理論同時，了解如何運用統計軟體分析與解釋資料，以完成量化的研究、相關專題或論文並能解決實務問題。 本課程具有以下特色： 1. 廣泛應用至管理、行銷、品管、醫療資訊、教育、經濟等其他領域。 2. 兼具理論與實務。 3. 熟悉統計軟體 SPSS 的操作與運用。						
教學教法	本課程分三階段，先由老師講授多變量分析方法的理論原理，統計軟體的範例講授，讓學生理解理論同時，了解如何運用統計軟體分析與解釋資料，然後輔以實際案例介紹與業界主管分享，令同學更加了解實務應用，最後注重實務的問題解決，學生分組設定研究主題，收集實務資料做多變量的資料分析，從中了解各個方法的真正運用，期以解決實務問題，以完成量化的研究及其相關專題或論文，並鼓勵研究成果投稿研討會。 第一階段 老師講授： 理論講述、介紹統計軟體SPSS的操作與運用 第二階段 結合實務： 實際案例介紹與分析、業界主管至課堂分享 第三階段 專題報告： 主題設定、收集資料、撰寫研討會論文						

跨領域整合	本課程的方法廣泛應用至管理、行銷、品管、醫療資訊、教育、經濟等其他領域。					
親產學合作	為了讓學生更加了解實務的應用，結合授課老師本身與業界的合作，做法如下： 1. 邀請業界主管至課堂分享實務經驗，介紹多變量分析方法在業界的應用。 2. 實際案例介紹：實際如何收集資料與評估提供廠商最佳決策。 (1) 公司新機台的引進的測試以及成本評估，這些需要有大量的數據收集與分析。 (2) 公司在線上品管的管控收集了大量的數據，以作為產品不良率的管控。 3. 安排企業參訪。					
中華民國	年	月	日	系(所)	學年	學期系(所)課程委員會通過
承辦人				系(所)主管		
中華民國	年	月	日	院	學年	學期院課程委員會通過
承辦人				學院院長		

註：

- (1) 依據國立雲林科技大學教師升等評分細則第四條規定，配合校務發展，所開設之課程屬教務會議通過之特色或務實致用類別者，每門每學期得加 1 分。
- (2) 每系(所)課程委員會每學期至多推薦 2 門課程，至少需符合 2 項特點，送院課程委員會審議。