

1.公司簡介：

聚陽擁有嚴謹管理思維、豐富產業及行銷經驗、彈性產區佈局、創新設計研發、全球資訊整合，市場趨勢分析等多項能力，使聚陽成為台灣成衣界領航者，亦是美、日、歐、台各大服飾品牌與零售業者主要合作夥伴，在全球成衣產業價值鏈中取得關鍵地位。

聚陽實業是成衣業界的佼佼者，為眾多知名品牌提供堅強的後盾，其使命是成為全球時尚產業的最佳整合服務提供者。聚陽在國際市場上嶄露頭角，不斷創新商業模式，跳脫傳統的成衣代工模式，透過五大跨國產區的生產和一站式採購的服務，提供多元化的成衣產品。聚陽擁有生產規模大、專業技術、自動化生產和產區彈性佈局等優勢，並具有嚴謹的管理思維、豐富的產業和行銷經驗、創新的設計研發、全球資訊整合和分析能力等多方面能力。這些能力使聚陽能夠提供客戶一站式採購、多面向、快速敏捷的高附加價值服務，並在國際市場上取得難以取代的競爭優勢。

2.工作職務內容：

產銷管理部屬於聚陽的核心部門，負責擔任業務端與工廠端之間的樞紐，力求將各廠區的產能與訂單取得平衡。聚陽的海外工廠目前分布於以下五個國家：印尼、越南、菲律賓、柬埔寨以及中國，其中各個國家又分別擁有 2~5 個工廠，當中每個廠的技能度、流速獲利、出口關稅以及客戶核可的工廠等，這些條件都是我們產銷管理部在收到業務的進單後要安排最適工廠的依據。每個不同國家的廠區以及不同的客戶在我們部門都有獨立的窗口，以便業務端以及工廠端的直接溝通聯繫，主要工作為制定產品生產計劃，確定生產量、生產進度和生產成本等，並將其與其他部門以及各產區與各工廠進行協調，確保生產順利進行。

3.與工管的應用：

制定生產計劃：基於生產需求，制定一個生產計劃，確定生產的時間、數量、產品規格等等。這個計劃可以是短期的，例如一個月或一個季度，也可以是長期的，例如一年或更長時間。

確定資源：在制定生產計劃的時候，需要確定所需要的資源，包括人力、物料、設備等等。

排程：根據生產計劃和資源，制定一個生產排程，確定每個生產活動的時間、地點、人員等。

監控和調整：在實施生產計劃和排程的過程中，需要不斷地監控和調整。這包括確保資源充足、處理生產中的問題、調整計劃和排程等。

計劃和排程是生產管理中非常重要的一個方面，可以幫助組織更好地管理生產過程，確保生產的順利進行，從而提高生產效率和產品質量。而在公司能實際

運用到學校所學，就像是把書上的東西拿來實際運作，親身經歷後才能融會貫通，不然知識也只是紙上談兵。

4. 實習心得及意見

開始實習前，要提前了解企業的基本情況和業務範圍，以便更好地適應工作環境；在實習期間，要保持良好的工作態度和精神狀態，積極主動地參與工作，並且時刻保持學習的心態；與同事保持良好的關係，學會與人相處，以便更好地完成工作任務；注意保護個人隱私和企業機密，遵守企業的規章制度和標準；實習結束後，要對自己的實習成果和經驗進行總結和反思，以便更好地糾正自己的不足，提高自己的能力和素質。



