近期活動

2024 全國創新商業專題競賽

2024/03/02 文/張心怡

參加專題競賽所做的準備

每年雲林科技大學都會舉辦商業專題競賽，讓同學們充分展現在專題實作與實習科目的學習成果，而今年是由工業工程與管理系承辦，目的是為了讓全國大專校院及高級中等學校學生學會如何在競賽中發揮創意，實現產品製造，商業模式與商業活動的創新與改變，進一步提升學生的專業技能。

小編身旁有許多同學有曾經做過專題的經驗，以下小編以訪問的方式來進行文章的撰寫。

同學是以消費者對於無動物實驗之美妝產品進行專題探討，同學道：專題若想要在比賽中取得佳績，合適且吸引目光的專題主題必定是決勝的關鍵之一。選好主題後會進入到文獻探討，此時就需要運用到網路的資源來做查詢，掌握好該領域的最新研究進展。接著使用問卷調查法來進行資料的彙整，也可利用行銷 4P、SWOT 分析法、STP 法以及 AIDMA 等分析方式展示專題之內容及方向。

專題競賽之外學習的技能或專業知識

由於對 Excel 及 Word 的使用方法不夠熟悉，而導致在圖表製作以及問卷資料排序等遇到許多不解之處，藉此，同學利用課餘時間向校內老師請教以及上網查詢教學影片來及時處理問題並多加練習達到技能的提升。透過這些方式不僅學習到諸多額外的電腦操作知識，也使他在之後的商業簡報競賽中取得佳績。

完成專題後之感想

同學道：回想起這一路來，實屬不易。從開始到結束，經歷了近半年的時間，幾乎每個禮拜都在煩惱報告的進度及內容是否符合指導老師的期待。與組員討論的過程中也發生了許多衝突，例如：組員無故缺席、過度被動、討論時不夠積極等諸如此類的事情一再發生。對此，組員們深怕破壞組內氣氛，沒有及時做問題的檢討而使諸多麻煩猶如雪球般堆積，導致專題進度嚴重落後。好在同學意識到問題的嚴重性，在團隊內扮演人際關係的溝通橋樑。像是最初選擇主題方向時，彼此都各有主見，也堅持於自我的想法，好在最終以票選的方式解決矛盾；在討論研究動機時，面對他人不同的想法，也漸漸學會了虛心接受、尊重他人發言的權利；在設計問卷題目時不斷被指導老師要求修改內容，組員們曾一度產生想要放棄的念頭，好在彼此相互扶持以

及給予信心，最終才能如願以償地順利完成。

同學認為在一個團隊中，組員們就好比每一塊拼圖般缺一不可，每個人利用各自的優勢互相補強彼此之間的差異。在這些日子裡互相幫助、共同成長都是難能可貴的成長經驗！在投稿的那一瞬間，頓感如釋重負般，而在看到得名的當下，更是有說不盡的感謝，感謝老師的用心教導以及組員們的努力付出，才能在眾多佼佼者中取得亮眼成績。

▲圖片來源：工管系（校長楊能舒開場致詞）

▲圖片來源：工管系（開幕式大合照）

▲圖片來源：工管系（大學專題觀摩合照）

▲圖片來源：工管系（專題競賽報告合照）

大綱:本次競賽提供大專校院及高級中等學校學生及師生絕佳的交流機會，參賽學生經過高中及大學的學習、實作和探索，充分展現學習成果。期許透過本次競賽，提高參與學生對於創新與商業活動結合的理解，同時有關整合能力、溝通技巧、問題解決能力、口語表達能力以及提升學生的整體專業技能，進一步培育職場所需的專業人才。