

國立雲林科技大學特色課程推薦表

112 學年度第 1 學期

課程基本資料							
推薦系 (所)	工管系	認證起始 學年/學期	111-2	系所課號	2503、2504	課程 名稱	管理 學
課程開課 情形 有開 課請打勾	☒ 112-1 ☐ 111-2 ☒ 111-1 ☐ 110-2 ☒ 110-1 ☐ 109-2 ☒ 109-1						
推薦課程特點 (符合 1. 主題特色【當年度校發展特色】及 2-4 項至少符合 2 項課程特點) 校發展特色：特色化、學術化、產學化、國際化、智慧化						院課程委員會 審議意見	
1. 主題特色 ☒ 特色化 ☐ 學術化 ☒ 產學化 ☐ 國際化 ☐ 智慧化	1. 特色化: 融入主題式活動設計,使學生在執行活動中增加對理論的認識與實作的能力,提高學生對課程的參與度及團隊合作的能力。此外,於活動設計中對應聯合國永續發展指標 SDGs 之永續城鄉、海洋保育、陸域生態,培養永續發展的觀念與提高實踐能力。 2. 產學化: 邀請業界專家,在專題演講中融入情境案例,對應教學主題與透過示模增加同學對主題的理解與提高應用的能力。另外透過課程設計,引導同學們透過公益活動設計規劃,探討需求,結合業界力量舉辦相關公益活動,實際規劃執行,善盡團隊力量完成使命。						
2. 教學教法	本課程採用主題式活動設計、翻轉教學、行動學習及課堂講課與搭配 tronclass 數位學習平台進行課程教學。課程內容以理論為基礎,對應向心力、凝聚力、觀察力與創造力四大主軸,設計相關主題遊戲與挑戰,使學生透過主題遊戲及活動的參與中學習與形塑團隊合作的基本能力,藉由成果展示企劃,提升學生表達、協同合作的能力,更經由增加大一新生們對所屬團隊的黏著度,進而使學生增進對班級、系所不同規模的團體與動力擴展的概念,藉由做中學實際參與主題讓同學們在過程中理解管理學協調溝通、組織、領導、團隊合作的重要性。 此外,對應章節主題,以團隊合作方式進行,並鼓勵學生透過多元方式呈現對於規劃、組織、溝通、領導、激勵、控制與決策的了解並將其傳遞,另外也透過課程規劃引導同學自主學習後如何完整呈現道課程發表當中。最終,藉由全班針對公益活動的提案、策劃、設計,培養學生規劃、組織、領導與控制的能力,輔以活動執行提升學生問題思考與解決能力,並應用管理學理論,達到務實致用的目標。 學生將透過以下課程內容學習管理學的理论並藉由執行展現成果: ①以最少的材料搭建能承受至少 9 公斤的『宇宙橋』,編撰橋的故事文案,行銷宣傳與傳遞團隊作品理念; ②『人生如戲』,依照指定的 10 項主題、(校園)地點,製作微電影,鼓勵學生發揮創意,透過執行過程更加熟悉同儕、系所與校園環境與增進團隊默契和溝通; ③『物以類聚』,以資源回收物設計與宣傳吉祥物,讓理論與實作結合,提高實踐力與創造力; ④對應本校專業服務學習,同學共同提案與討論年度公益活動主題與形式,共同策劃與執行公益活動,於過程中融入管理學的核心主題:規劃、組織、溝通、領導、激勵、控制與決策; ⑤分組大報告,各組進行章節主題報告,包含:規劃、組織、溝通、領導、激勵、控制與決策等。 藉由以上,學生將於過程中學習如何創建團隊,培養團隊合作的能力與向心力、凝聚力、創造力、觀察力、溝通力在團隊運作中所扮演的關鍵能力。						

3・跨領域整合	學生除了了解管理學基本理論外，在參與教學活動的過程中亦須應用基本的成本會計、專案管理、行銷、資訊工具的知識和能力，並對應聯合國永續發展目標(SDGs)於以落實。 本課程於 112 學年度活動主軸為永續城鄉、海洋保育、陸域生態，藉由以廢棄物製作永續產品(吉祥物)，進而理解資源回收的分類基礎，結合工管所學設計分類手冊幫助傳播，最終策劃淨灘活動將理論與實務結合。	
4・親產學合作		
中華民國	年 月 日	系(所) 學年 學期系(所)課程委員會通過
承辦人		系(所)主管
中華民國	年 月 日	院 學年 學期院課程委員會通過
承辦人		學院院長

註：

- (1) 依據國立雲林科技大學教師升等評分細則第四條規定，配合校務發展，所開設之課程屬教務會議通過之特色或務實致用類別者，每門每學期得加 1 分。
- (2) 每系(所)課程委員會每學期至多推薦 2 門課程，至少需符合 1.主題特色【當年度校發展特色】及 2-4 項至少填寫 2 項課程特點，送院課程委員會審議。**【申請特色課程必須於申請學年度前 5 學期曾經開課且有教學評量分數始得提出申請】**
- (3) 有開課才加分。(第 51 次課程委員會、第 92 次教務會議決議)
- (4) 認證起始學期，最早溯及推薦學期之前一學期（範例 106-2 召開課程委員審議，得 106-1、106-2、107-1 擇一為認證起始學期，升等加分學期自認證起始學期起算 6 學期）。