

摘要

全球隨著現代科技與時俱進，許多新穎的技術逐漸成熟，各種創新的構想也不斷的被提出，近年來在科技與創新兩者彼此結合與激盪之下，產生了許多前所未見的服務與產品。過去相關研究多利用創新接受程度或是科技接受模式來研究科技或是創新產品的相關接受程度以及使用的意願，但是此兩者之間的關聯性如何以及其中之構面在解釋程度中差異之比較的分析結果均未曾見於探討。

因應智慧家庭的概念逐漸成熟，國內外業者也相繼推出智慧音箱，這項產品符合本研究中對於創新產品之定義，故本研究將以年輕族群對於結合與應用創新之概念與科技技術設計成的產品(智慧音箱)之接受程度，探討 Hurt 所提出之創新接受程度與 Davis(1989)之科技接受模式，兩者之間的關聯性及建立一個結合創新接受程度量表以及科技接受模式之延伸，本研究以描述性統計、因素分析、信度分析、SEM 結構方程等統計方法進行分析。研究結果顯示，創新接受程度中有部分構面與科技接受模式有正向關係，並且能整合於科技接受模式當中，為模型提供最佳的解釋能力。

關鍵字：智慧家庭、創新接受程度、科技接受模式、物聯網、專家效度法