

摘要

在面板業中，員工之升遷具一定的制度，在員工升遷前，公司會看該員工之輪調經歷做為升遷的要求之一，因此對於面板業製造部員工而言，職務輪調是升遷的要素之一。因此本研究旨在分析製造部員工職務輪調的關鍵要素關聯性、主管對工作內容的需求與價值判斷跟下屬的輪調經驗是否相符，以提供給現職面板業的製造部員工努力工作的參考方向。在本研究中首先透過文獻探討找出影響職務輪調之相關因素，並歸納出四項主準則「人格特質」、「職場(學)經歷」、「績效表現」與「合作經驗」以及 17 項次要準則，後續經過修正式德爾菲法後，將「職場(學)經歷」改稱為「職場經歷」，次要準則刪減至 13 項次要準則後進行 ANP 分析各主準則(Criteria)與次要準則(Sub-Criteria)之權重。結果發現「合作經驗」之重要性最高，其次則是「人格特質」，製造部員工應就此兩項主準則上力求表現，以利獲得職務升遷之機會。而在受訪者職位階級之結果分析出，主管階級較為重視「人格特質」，而非主管階級較重視「合作經驗」；而在較不重視的準則理皆認同「職場經歷」為較不重要之參考準則。本研究結果提供主管與非主管人員個別重視之特質，並提供未來員工如有輪調意願者需展示給主管的參考特質，並提供面板業者培育人才建議，以及後續輪調相關研究參考。

關鍵字:工作輪調、甄選準則、分析網絡程序法