

摘要

隨著大數據分析技術的發展，越來越多商業界人士將其應用在商業大數據分析上，如來店人潮預估、當店營收預估，以及與競爭對手之應對策略分析等。然而一般學術界要從事相關分析是非常困難的，因為大部分商家在經營考量下並不會公開他們的來客數、營收等資料集。因此為了促進學術發展，政府單位日前釋放了一批公開的商業大數據資料集，內容包含一整年高速公路服務區的每日銷售量、不同車種在高速公路上的行車記錄等。而本論文將藉由此一資料集來進行服務區的銷售分析，其步驟包含了資料清洗、取特徵值、降維、分類，與使用類神經網路進行建模等。最終，本論文將以國道一號的西螺服務區為例說明分析成果，並驗證我們所提出方法的效能。

關鍵詞：商業大數據、取特徵值、類神經網路