

摘要

全球暖化、道德人權問題、食安與公共安全問題使得企業社會責任的實行更加重要，也使企業社會責任成為全球化的討論議題，而員工是企業重要的資產，也是企業社會責任的利害關係人之一，本研究旨在探討員工對企業社會責任的認知與工作滿意度的關係，並同時分析組織認同對員工企業社會責任知覺及工作滿意度的中介效果。

研究樣本來源為自 2008 年起每年發布企業社會責任報告書的中部某科技公司，員工人數約 2000 人，總共收回 108 份問卷，有效問卷為 105 份。

本研究分析結果為員工企業社會責任知覺對工作滿意度具有正向顯著影響；員工企業社會責任知覺對組織認同具有正向顯著影響；組織認同對工作滿意度具有顯著影響；組織認同對員工企業社會責任知覺及工作滿意度具中介效果。

關鍵詞：員工企業社會責任知覺、工作滿意度、組織認同、利害關係人