

摘要

隨著健康意識抬頭，人們越來越重視體能及體態問題，健身需求因此大幅提高，而為了提升運動表現及減少運動痠痛問題，運動前後的肌筋膜放鬆逐漸被重視，運動員對肌筋膜放鬆工具的依賴性越來越高，其中以振動按摩槍所能達到的物理治療範圍最為廣泛，廣受專業運動員及運動防護員的青睞，但因市面上所售之振動按摩槍品質良莠不齊，使得消費者購買意願下降，因此，本研究應用問卷的方式收集國人使用振動按摩槍後所產生的問題，並以顧客導向進行探討，藉由 TRIZ(Teoriya Resheniya Izobreatatelskikh Zadatch)發明問題解決理論來跳脫出既有的思考框架，以矛盾矩陣(Contradiction Matrix)展開進行問題剖析，並應用逆向工程(Reverse Engineering)技術來了解產品結構之設計，結合顧客對感性工學(Kansei Engineering)的消費意象，並利用專利迴避設計(Designing Around)進行振動按摩槍之改良設計。

關鍵字：振動按摩槍、TRIZ、感性工學、專利迴避、產品改良