

利用 Twitter 上的時間、空間資料

進行日本人對臺灣景點主題分析

學生:劉亮岑

指導教授:陳奕中

邱冠博

楊凱程

蔡思柔

國立雲林科技大學工業工程與管理系

摘要

旅遊業作為世界最大產業之一，各國都紛紛運用自身優勢，發展國際觀光產業，而臺灣也不落人後，因此近期各地觀光局不停徵求各種方案，期待能提昇來臺國外觀光客的旅遊品質。而本專題則是基於觀光局所提供的大方向 - 「重新盤點臺灣各地特色」進行發展。在這方面，臺灣過往都是透過大量人力、物力、時間成本對來臺外國旅客進行抽樣調查完成，但明顯這類作法耗時、耗力且較不即時，對於了解各地特色幫助不大。為克服這個問題，本組提出由社群網路文章來了解旅行後對於各景點的概念，並提出相對應的文本分析和 AI 演算法，又目前來臺的自由行國際遊客與社群文章發表數皆以日本人為大宗，故本組主要以分析日本遊客對臺灣景點的喜好主題為主。並在得到主題後能夠使外國旅客來遊玩時能有更多符合他們心中期待的選擇，同時也讓觀光局、在地商家能夠因應即時的變化提前做出準備。

關鍵字：網路爬蟲、Twitter、LDA 主題模型、TF-IDF、類神經網路