

摘要

本研究以北部光電製造 G 公司為研究對象，該公司生產中小尺寸平面顯示器，在市場具有高度的競爭力與市場地位，其應用含蓋除了穿戴式裝置、家電、醫療，也生產車用儀表面板、溫控面板、抬頭顯示器等。因應近年來的出貨需求量增加，需要尋找新的貨運公司成為合格的供應商來協助運輸的需求，為此而建立一套評選機制，藉此選出具競爭力且符合光電業所預期的貨運業者。透過與專家使用問卷訪談的方式進行調查，將所收集到的問卷資料輸入至 SPSS 統計軟體進行信度分析，將彙整後的資料以 Dr. Klaus D. Goepel 所設計的 AHP Excel Template with multiple inputs 進行運算得到結果，評估構面為「服務」、「價格」、「資訊」、「時效」、「營運」及 30 項準則，對光電製造 G 公司配合的三家合格的貨運供應商做評比，其驗證結果與一致性均通過檢驗，依重要度排序前三名分別為資訊、價格、時效。

關鍵字：光電製造業、貨運業者、準則構面

