

## 摘要

隨著旅遊產業的蓬勃發展，旅行門檻逐年降低，使得選擇自由行的旅客日益增多，然而在安排行程時總是會花上大量的時間與精力，因此許多旅遊平台引入了旅遊推薦系統，試圖降低旅客安排行程的時間。然而，過往旅遊產業上的推薦系統容易遇到兩大問題(1)用戶過往資料不足或旅遊頻率太低所造成的持續性冷啟動、(2)景點存在某些無法量化的資訊。因此本研究針對過往旅遊推薦系統問題提出全新的框架，(1)為搜集過往旅客分享的遊記，如許多遊客所撰寫有關東京的遊記，讓推薦系統學習當下地區該如何安排行程。(2)利用生成對抗網路(Generative Adversarial Network, GAN)，使用過往旅客分享的遊記，產生擬真的行程。最終本研究將透過嘗試不同模型框架以及不同的懲罰函數，目標為建立一個能夠產生與真實行程差異較小的生成對抗網路。

**關鍵字：**旅遊、旅遊推薦系統、生成對抗網路