

摘要

旅宿地圖一直是台灣人去日本旅遊訂房時所必備的重點利器，因為它可以提供台灣人訂房的參考，然而旅宿地圖能正常運行的前提是世界上旅遊行為皆正常往來，但自 2020 年起新冠疫情席捲全球後，台日旅遊有所中斷，因此旅宿地圖有近三年時間沒有更新，造成旅宿地圖的資訊不符合現實，使得旅客們在訂房時會因不正確的內容而感到困擾。本研究希望使用訂房網評論與社群網路平台之文本來填補台灣人與日本人於疫情前直至解封後對於日本旅宿的評論主題變化及其落差。為此我們提出以下方法，(1)將網路爬蟲得到的有效評論及社群網路資料先進行文本處理，(2)經由情感分析工具標記，分別對疫情前後文本資料集使用 LDA 主題模型對日文與中文文本進行關鍵字提取，(3)使用這些關鍵字建立日、中文的整合對照表，以及整理各式主題與其對應之情緒極性，並達到建立疫情後的落差對照表的目標，此外，本論文也透過 Agoda 訂房網的日本飯店實際評論證實了我們所提出方法的有效性。

關鍵字：日文 LDA 主題式模型、日文情感分析、日文文本分析、日本旅遊、飯店評論、新冠疫情