

## 摘要

駕駛分心一直都是交通安全重要的課題之一，駕駛分心又分為車內分心及車外分心。車外分心中有許多因素，其中廣告就是一大因素，當出現在道路兩旁時，對駕駛人的注意力是淺在的危險因子。因科技的進步，大型 LED 廣告招牌開始出現在道路上，更有可能吸引駕駛者注視而產生分心，而導致交通安全隱患。本研究欲藉由駕駛模擬器設計跟車行為及注意力分割，探討不同廣告招牌形式在不同道路類型上是否造成駕駛行為績效的影響。

本研究利用 STISIM 駕駛模擬器蒐集受測者跟車以及注意力分割的行車數據。本實驗尋找 32 名國立雲林科技大學學生為實驗受測者。實驗因子包含「高速公路、市區道路」與「傳統靜態廣告招牌、數位動態廣告招牌」，為 2x2 的實驗設計。本實驗要求受測者在市區道路駕駛速限為 60 公里/小時；高速公路駕駛速限為 110 公里/小時，並執行跟車任務，在市區道路與前方領導車輛保持 30 公尺安全距離；高速公路 55 公尺安全距離。在行駛過程中受測者需注意隨機出現之分割注意力工作。受測者完成模擬駕駛後須填寫記憶實驗問卷及 NASA-TLX 工作負荷量表。

本研究結果顯示高速公路動態廣告路段車道位置偏移、NASA-TLX 工作負荷量表、DA 分割注意力相較於其他路段的駕駛績效表現最差，在面對突發狀況的反應時間也會降低，駕駛的工作負荷程度也是最高的。