

# 有機合作社之實務改善

## 以中部某有機合作社為例

學生：

B10821111 陳首甫

B10821013 尤昱翰

B10821042 陳正文

B10821047 王昱霖

指導教授：洪正芳副教授

國立雲林科技大學工業工程與管理系

### 摘要

專題研究對象以中部某有機合作社為例，個案公司的產品以有機蔬菜為大宗，出貨數量及種類眾多。公司整合所有第一線農民的產品與對外的銷售合作對象，對於產品的保存方式也有嚴格的要求，所以擁有好的管理的配置與應用就顯得相當重要。經過本組多次訪查且親身在現場實作後，發現本合作社的倉儲管理部分標示不清且容易破碎、使用的器具有些生鏽並無明確的放置位置、包裝區的進出貨動線不良等問題，而在整體公司的環境上，不僅常有許多不必要出現的紙板，也有棧板等其他工具出現在主要動線上的問題，甚至沒有建立任何打掃時間與方式，於是本專題先使用 5S 手法，將公司環境與整潔進行改善，接著以實際改善為主，將公司所使用之器具如掛勾與掛牌，針對這兩部分進行調整，並利用魚骨圖與活動關係圖做動線改善。在今年 5 月中旬，收到公司將會遷址的訊息，並最終會在今年 12 月底遷移完成，由於以上情況，本組決定先對舊廠區進行效益檢核與分析，之後便以新廠區規劃為主，設計與評估整體新廠區需求，並與主管討論出最佳進出貨動線與具有效益之檢核表，除此之外，公司也需要本組統整其農產品歷年交易價格，並對其分析與比較，找出最適合當季生產或銷售之農產品，最終達到有效節省公司營運成本與時間。