

摘要

觀察台灣現況發現，人類乳突病毒(HPV)衛教及防治推廣逐漸擴及男性。原本僅針對女性的 HPV 疫苗開始納入男性防治範疇。根據 2020 年癌症基金會調查顯示，近九成的台灣男性並未接種 HPV 疫苗。

本研究旨在了解台灣 HPV 疫苗的宣導防治中，男性青壯年的接種意圖，故整合計畫行為理論模式和健康信念模型，以青壯年為研究對象，探討分析青壯年男性對於施打 HPV 疫苗的行為意圖。疫苗接種被視為預防性健康行為的重要策略，可有效降低感染風險和疾病傳播。研究對象本國 18 至 45 歲男性青壯年，於 Survey Cake 平台上進行網路問卷調查並以便利取樣的方式共回收 318 份有效問卷。本研究採用 SPSS 22 進行描述性統計分析，受測者樣本特徵，在年齡分佈以 25 至 31 歲的受測者為最多，佔有效問卷的 29.8%，而職業分佈而言，以商業與服務業者最多，佔 31.8%，在居住位置方面，北部地區的受測者佔多數，佔 51%。本研究欲探討青壯年男性人口對 HPV 疫苗接種意圖之地區、教育程度和職業類別的不同，經 One-way ANOVA 單因子變異數分析後，皆無顯著差異，可知受測者之地區、教育程度和職業類別的不同並無顯著影響到各族群的接種意圖，然而，在不同年齡層的分析中，經由 LSD 費雪檢定分析後，18~24 歲族群接種意圖程度大於 25~31 歲的族群，25~31 歲接種意圖程度亦大於 32~38 歲的族群，不同年齡族群對於 HPV 疫苗接種的意圖呈現明顯的差異。本研究採用 SmartPLS 4.0 進行假說與模式檢定，整體模型解釋力為 56%，其中，受測者對 HPV 疫苗接種的意圖受到主觀規範、態度、知覺行為控制、認知易感性、認知嚴重性、認知利益和行動提示等的正顯著影響；認知易感性與認知嚴重性，兩者都對主觀規範呈現正向顯著關係；認知易感性對態度呈現正向顯著關係；認知障礙對知覺行為控制呈現負向顯著關係；行動提示對知覺行為控制呈現正向顯著關係。

在過去，一般普遍觀念認為人類乳突病毒感染主要與女性相關，但近年來的研究表明，男性同樣也可能感染 HPV 並面臨罹癌風險。因為可能經歷反覆的 HPV 病毒感染，最終可能演變成頭頸癌。根據研究結果發現，在不同年齡層的分析中，不同年齡族群對於 HPV 疫苗接種的意圖呈現明顯的差異。本研究進一步推測，年輕人對於性的好奇心可能較強，更容易感興趣和關注人類乳突病毒的相關資訊。未來

在推廣 HPV 疫苗時，需要針對不同年齡層制定有針對性的宣導策略。針對年輕族群，可以利用社交媒體和互聯網等平台進行宣傳，提高他們對 HPV 及其預防措施的認識。而對於中年族群，則可以通過醫療機構和公司健檢等途徑，加強健康教育和疫苗接種的重要性，提高整體男性群體的 HPV 疫苗接種率，從而有效降低疾病的發生風險。

關鍵字：計畫行為理論模式、健康信念模型、人類乳突病毒(HPV)、人類乳突病毒(HPV)疫苗、疫苗接種