

摘要

工具機產業在台灣扮演著重要的角色，許多企業正面臨國際貿易的競爭、國際局勢的變化、因應環境法規必需的改變 …等公司營運的挑戰，除了技術的持續提升及銷售模式改變之外，經常被忽略的即是採購策略也需要重新探討，尤其是成立經年之企業，依循過往之經驗不免陷入原地踏步的困境，而供應商對工具機產業之影響尤為深重。

本研究旨在探討工具機業供應商評選機制，以 AHP 層級分析法為工具，並以 O 科技公司為案例研究對象，過去的研究指出，不同產業的供應商評選準則有所差異，因此本研究針對工具機業的特性進行分析，並依據個案公司的實際情況整理了相關評選準則，利用層級分析法的層級結構建立四個構面與十四個準則，再透過問卷調查收集數據，最終計算出權重進行排序。在權重值排序中，最高的是「品質」其後依序是「技術」「價格」「服務」，期望以此評選機制得到之結果能對工具機產業的供應商管理有所助益。

關鍵字：工具機、供應商評選、層級分析法、AHP。