

使用者對高雄捷運標誌的理解程度與重新設計

學生：劉亦宸
謝昀庭
李嘉恩
陳思妤

指導教授：柳永青 教授

國立雲林科技大學工業工程與管理系

摘要

現代社會非常講究效率，人們追求做任何事情都要快速高效。對於搭乘大眾交通運輸工具的人們來說，如不了解標誌意義，可能會導致延誤乘車時間。本研究的主要目的為找出捷運站內辨識度較低的標誌，並重新設計，以提升使用者搭乘捷運的效率，由於台北捷運已有許多相關研究，因此本研究選擇台灣第二大捷運系統——高雄捷運作為研究。本研究主要分為三個階段：第一階段本小組將至高雄及其他縣市各捷運站、火車站等各公共場所發放實體問卷，發放為期一個月，樣本數共 400 份問卷，以收集受測者對各標誌的理解程度。本小組將使用混淆矩陣及語意分析，根據 ISO 標準選出識認率低於 67%且語意分析綜合評估值低於 3.4 的標誌，並收集受測者對於每個標誌可改善的問題及建議，這將用於第二階段重新設計標誌。第二階段，本小組將利用焦點團體法(由人因專家、設計相關科系大二以上學生及三位一般民眾組成)討論且結合受測者提供的建議，對於未達標準的標誌重新設計；最後一個階段和第一階段相似，我們將再次使用問卷調查，主要調查改善前後之標誌的滿意度。本研究將對以下不同背景變項進行研究：年齡、性別、教育程度、生活縣市、國籍及捷運是否為主要交通工具，調查不同背景與標誌之間的相關性，主要使用獨立樣本 T 檢定及變異數分析(ANOVA)檢定母體平均數之間是否有差異。本研究為透過重新設計標誌代替原標誌，並將此次實驗結果提供給高雄捷運相關單位，以改善站內標誌，提升乘客搭乘捷運的效率。

關鍵字：重新設計標誌、混淆矩陣、語意分析-綜合評估值、高雄捷運站內標誌、ISO 標準、焦點團體法