

摘要

極端氣候導致國內國外的災難日益頻繁的發生，促使減碳成為全球最急迫需共同因應與面對的挑戰課題；「淨零排放」更是近年來最熱門的名詞之一，從聯合國全球盟約發布的 ESG 概念、巴黎協定、歐盟碳邊境調整機制（CBAM）與各國碳稅，到我國的 2050 淨零排放等。這個攸關到政府、企業和人民的議題，行政院已於 2022 年 4 月通過《溫室氣體減量及管理法》修正草案，正式更名為《氣候變遷因應法》，各部會也訂出相關規範以因應台灣 2050 淨零排放的目標推動，其中金管會要求全體上市櫃公司於 2027 年完成溫室氣體盤查，及 2029 年全體上市櫃公司完成溫室氣體盤查的查證；或是環保署針對相關產業之企業，要求登錄溫室氣體排放量的作業。依據前述，2050 淨零排放目標之達成，並非是上市、櫃公司單打獨鬥，而是需帶動供應鏈中眾多的中小企業一起培養自身的減碳能力及制定措施，共同落實淨零排放之具體實踐。

各企業精準正視淨零碳排的問題，碳足跡計算器就是一較具未來發展的工具之一，本研究與一化妝品公司合作探討並開發碳盤查計算器，只因目前還沒有適用於化妝品行業的碳盤查計算器，可用於評估公司生產線的碳排量，這可以幫助人們識別和減少對環境的影響。化妝品行業的監測尤為重要，因為這些產品的生產、運輸和包裝會顯著增加碳排放。然而，由於化妝品行業的複雜性和多樣性，創建一個包含所有產品和流程的綜合碳盤計算器可能具有挑戰性。

本研究以擁有專業保養品代工之 A 公司為個案研究標的，採實地參訪與訪談方式收集研究所需資料。探討 A 公司為落實公司永續策略目標，如何成功導入組織溫室氣體盤查流程，以符合 ISO 14064-1 組織溫室氣體盤查標準，包括定義其組織邊界、設立報告邊界、鑑別組織之直接及間接溫室氣體排放、鑑別排放源並蒐集應被納入項目的活動數據、量化排放量並製作成報告書後，同時針對公司於盤查導入時容易遺漏或缺失的地方進行彙整，除可作為 A 公司未來年度持續進行溫室氣體盤查及內部稽核時應注意的事項外，並可以協助準備要導入碳盤查廠商之遵循指引參考，提高導入的整體效益，最後，本研究亦針對個案公司盤查結果的排放熱點，初步提出可推動減碳之主要方向建議。

關鍵詞：淨零排放、溫室氣體盤查、ISO14064、碳稅、盤查遵循指引