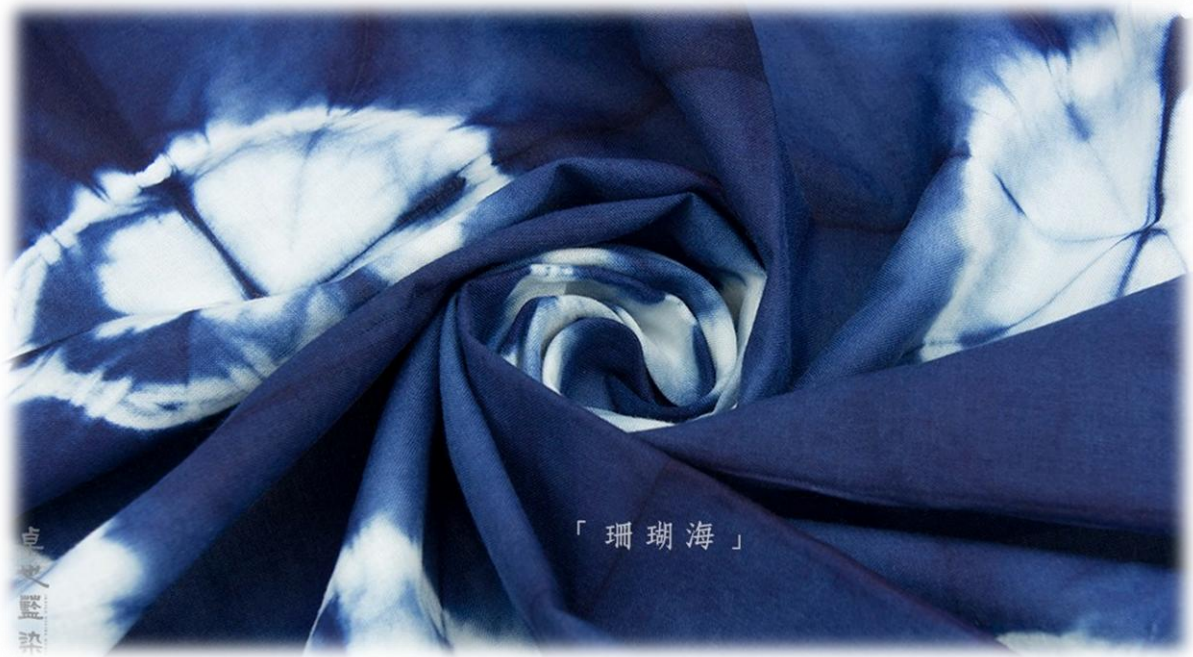


2016 蓋夏夢工廠®—「幸福藍」企劃方案競賽簡章



壹、緣起

「幸福藍」起源於英國維多利亞時代的祝福詩句：

“Something old, Something new, Something borrowed, Something blue.”

穿著藍色物品，象徵著新娘的愛情、純潔與忠貞。而現今婚禮，也經常使用藍色作為婚禮的主題色彩，藍染件件獨一無二的特性，似天際似深海的色蘊呈現，與工藝師細緻手作的溫度，與大地共存共生的理想實行。

為了讓社會大眾對藍染有更多的認識，進而達到有效推廣之目的，特舉辦此項競賽活動。本競賽期望參賽者能發揮創意思考及實作能力，將擁有歷史榮光的台灣藍染，結合現代婚禮元素，發展出各式婚禮周邊應用、經典單品或傳情小物，完成富有「幸福藍」內涵之婚禮或主題活動企劃方案。



貳、參與單位

- 主辦單位：卓也小屋
- 承辦單位：靜宜大學管理學院、靜宜大學文化美食資源規劃暨研究中心
- 協辦單位：靜宜大學企業管理學系、靜宜大學觀光事業學系、文化美食大聯盟、
靜宜大學服務學習中心學習創新組、活意行銷企管顧問有限公司

參、參加對象

- 一、高中(職)以上，對於創意商品設計與行銷企劃有興趣之學生皆可參加。
- 二、個人或組隊報名參加皆可，若為組隊參加，**每隊不得超過四位**。
- 三、同一人(隊)可報名多項作品，亦可參與不同團隊。
- 四、每隊可以邀請一位主要指導老師；一位老師可同時指導多個隊伍。

肆、活動時程

- 一、**收件時間：2016/11/28(一)~2016/12/05(一) 24:00 截止。**
- 二、得獎名單公告：2016/12/16(五)前於活動網頁公告。
- 三、頒獎典禮：詳細時間由主辦單位公告，並個別通知得獎者。



伍、報名方式

一、競賽簡章、報名表與報名方式說明請至下列網站連結本活動訊息下載：

- ✓ 「2016 蓋夏夢工廠」競賽活動網站（請上 FACEBOOK 搜尋「2016 蓋夏夢工廠-幸福藍」）
- ✓ 靜宜大學管理學院官方網站（<http://www.mgt.pu.edu.tw/main.php>）

二、交件方式：

- ✓ 將所有參賽資料檔案 e-mail 寄至 2016indigo@gm.pu.edu.tw，並請於郵件主題註明「2016 幸福藍企劃競賽_XXXX(作品名稱)_XXX(參賽者)」字樣。
- ✓ 參賽資料之相關規定請參見「陸、方案內容」之說明。
- ✓ 寄件後，若三天內未收到主辦所回覆的確認信件，請於週一至週五 9:00~18:00 致電 0905-508866 黃小姐或 0933-433204 李先生洽詢。

陸、方案內容

一、「幸福藍」企劃方案應包含下列兩項主題：

- （一）**應用商品設計**：以藍染的布料為主要設計元素，亦可結合各式複合媒材，如：金屬、木料...等，以卓也藍染、台灣山林等生命、土地、大自然元素進行發想，創作出具有現代設計感及高質感的婚禮周邊應用、經典單品或傳情小物。可為單一品項，亦可為一系列作品。
- （二）**幸福藍婚禮／幸福藍主題活動企劃方案**：請以卓也小屋為舉辦婚禮或是其他以「幸福藍」為主題的活動場域，並結合前項設計之應用商品，以及卓也藍染的商品，擬定可行且具創意的「幸福藍婚禮企劃方案」或是「幸福藍主題活動企劃方案」，婚禮或是活動的主題名稱亦可自行訂定。

二、企劃書內容：

（一）應用商品設計：

1. 參賽者須將藍染應用商品的設計圖以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現，若採手繪方式，亦須掃描為電子圖檔。
2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度...等）描述清楚。
3. 若已做成模型或樣品，可照相後轉為圖檔，做為附錄以供評審參考。

4. 請為該商品命名，並說明設計理念。

(二) 幸福藍婚禮／幸福藍主題活動企劃方案：

1. 請以卓也小屋為舉辦婚禮或是其他以「幸福藍」為主題的活動場域，並結合前項設計之應用商品，以及卓也藍染的商品，擬定可行且具創意的「幸福藍婚禮企劃方案」或是「幸福藍主題活動企劃方案」，**婚禮或是活動的主題名稱亦可自行訂定。**
2. 請詳細說明方案內容（例如：除婚禮或主題活動之內容外，可包括通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。
3. 卓也小屋之環境介紹與卓也藍染之商品介紹請參考以下網站：
<http://www.joye.com.tw/index.html>。

(三) 格式：

1. 每頁為 A4 規格，除圖檔或照片檔外，皆以 MS-office Word 軟體編輯。
2. 所有內容（報名表必須在第一頁）皆須合併為一個檔案，並分別存為 word 與 pdf 格式檔案各一份（即副檔名為”.doc 或.docx”與”.pdf”），**以 8 頁為上限。**
3. 檔案名稱請設定為「2016 幸福藍企劃競賽_商品名稱_參賽者」，例如：2016 幸福藍企劃競賽_青出於藍_金承午（若為組隊參賽則寫隊名）。

柒、評分標準

一、應用商品設計（70%）：商品設計的原創性、豐富性；說明的完整性；商品化的可行性與市場價值。

二、幸福藍企劃方案（30%）：方案的創意、完整性、可行性與對品牌所產生的效益。

捌、獎勵

一、金質獎：1 名，每隊獎金新台幣壹萬元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

二、銀質獎：1 名，每隊獎金新台幣陸仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

三、銅質獎：1 名，每隊獎金新台幣叁仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

四、佳作：6 名，每隊獎金新台幣壹仟元整、每人獎狀乙紙；指導老師獎狀乙紙。

玖、注意事項

- 一、凡報名參賽者，均視為同意本競賽簡章辦法之一切規定。
- 二、所有參賽稿件及作品請參選者自行備份，概不退稿。
- 三、參賽作品須為原創，不得仿冒抄襲，獲獎作品如經檢舉或告發涉及著作權之侵害或侵害第三人權利時，除追回獎金外，悉由原作者負完全法律上責任及賠償所有相關損失，概與主辦單位無關。
- 四、參賽者須尊重評審團決定，對評審結果不得異議。為確保得獎作品之水準，參賽作品未達評審標準者，獎項從缺。
- 五、參加競賽者請填寫真實個人資料，若因資料不實或筆誤，致主辦單位無法取得聯繫者，視同放棄本活動相關權利。
- 六、得獎者除公告外，另將以 e-mail 通知，未獲獎者將不另行通知。
- 七、得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與卓也小屋，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與卓也小屋對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。
- 八、主辦單位對活動相關細節保有最終解釋權，公布事項以官方網站內容為準；若有未盡事宜，由主辦單位依相關規定辦理，並公布於官方網站。
- 九、洽詢方式：
 - （一）週一至週五 9:00~18:00 致電 0905-508866 黃小姐或 0933-433204 李先生。
 - （二）或透過本活動專屬 FACEBOOK 網站——「2016 蓋夏夢工廠」提出問題，會有專人為您處理。



【2016 蓋夏夢工廠®—「幸福藍」企劃方案競賽】報名表

參賽者 (個人參賽請寫姓名) (組隊參賽請寫隊名)					編號 (主辦單位填寫)	
姓名	就讀學校	系所	年級	連絡電話	電子信箱	
(成員 1—隊長)						
(成員 2)						
(成員 3)						
(成員 4)						
指導老師 (若無，則不必填寫)	服務學校	系所	職稱	連絡電話	電子信箱	
參賽者聯絡地址						
商品名稱						
設計理念：(150 字以內)						
參賽同意聲明						
■ 本人(隊)同意遵守本競賽簡章辦法之一切規定。 ■ 本人(隊)保證參加本活動之作品均為自行創作，且無抄襲或剽竊或部分複製等侵害他人權利或著作權之不法情事。若因著作財產權讓與而致使主辦單位遭受損害時，主辦單位得隨時取消本人(隊)得獎資格、追繳獎金及獎狀外，並向本人(隊)請求損害賠償，其相關法律責任由本人(隊)自行負責。 ■ 得獎者須親筆簽署著作權讓與書始得領獎，否則視同棄權，名次依序遞補。若為團隊參賽，則每位團隊成員皆須簽署，若有任何一位成員不同意簽署，亦視同該隊棄權。簽署者同意依著作權法將著作財產權讓與靜宜大學與卓也小屋，並同意不行使著作人格權。靜宜大學與卓也小屋對該作品擁有刪改、編輯、印製、改作、宣傳及刊登之權利，不另致報酬。 ■ 本人(隊)授權同意主辦單位與協辦單位可依競賽及宣傳之需要，公開使用參賽作品之所有內容及圖像資料。 ■ 聲明人：(需親筆簽名，若以團隊名義參賽者，由隊長簽名。簽名後請將報名表掃描併入作品檔案之第一頁，e-mail 傳送給主辦單位)						
(請簽名)						

【商品設計圖】

1. 以手繪或電腦軟體繪圖方式呈現皆可，若採手繪方式，須掃描為電子圖檔貼於此處。
2. 必須將商品的規格（例如：各部位的長、寬、高、半徑、角度...等）描述清楚，亦可標示於設計圖上。
3. 若已做成模型或樣本，可照相後轉為圖檔，置於下一頁以供評審參考。
4. 若本頁不足，可自行增頁。

商品設計圖貼圖處

作品規格 及 其它說明	
-------------------	--

【活動企劃方案】

1. 請以卓也小屋為舉辦婚禮或是其他以「幸福藍」為主題的活動場域，並結合前項設計之應用商品，以及卓也藍染的商品，擬定可行且具創意的「幸福藍婚禮企劃方案」或是「幸福藍主題活動企劃方案」，**婚禮或是活動的主題名稱亦可自行訂定。**
2. 請詳細說明方案內容（例如：除婚禮或主題活動之內容外，可包括通路策略、訂價策略、促銷推廣策略或成本效益分析，亦可補充其他說明，視各方案所需自行斟酌調整）。
3. 格式不拘，若本頁不足，請自行增頁。