

國立雲林科技大學 公文簽辦單

地址：64002雲林縣斗六市大學路3段123號

承辦人：劉淑君

電話：(05)534-2601#5002

傳真：(05)531-2075

電子信箱：liousj@yuntech.edu.tw

簽 於 管理學院

擬辦：

- 一、大漢技術學院函文該校舉辦「2019企業經營與行銷學術研討會」，請轉知踴躍參加。
- 二、文轉各系知悉。
- 三、文陳閱後存參。

第二層決行

承辦單位	會辦單位	核稿人員	決行
組員劉淑君 0306 0902			代為決行 管理學院 陳振燧 0311 院 長 1313

國立雲林科技大學



檔 號：

保存年限：

大漢技術學院 函

機關地址：97145花蓮縣新城鄉大漢村樹人街1號

聯絡人：李珠華

電子信箱：heree@ms01.dahan.edu.tw

聯絡電話：03-8210884

傳真電話：

受文者：國立雲林科技大學

發文日期：中華民國108年2月27日

發文字號：漢瑄流通字第1080001297號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2019企業經營與行銷學術研討會論文徵稿說明(附件1 1081200081_1_研討會徵稿說明.doc、附件2 1081200081_2_研討會論文格式.doc)

主旨：檢送本校舉辦「2019企業經營與行銷學術研討會」會議公告乙份，敬請惠予公告並轉知所屬踴躍參加，請查照。

說明：

一、旨揭研討會將於2019年6月15日(星期六)舉行，徵求商管/資管/行流等領域之學者專家，針對相關管理議題，共同參與研討，促進相關理論與實務之發展，敬請踴躍參加。

二、重要日期：

(一)全文收件截稿日期：2019年6月2日(星期日)。

(二)審查結果通知：收件一週內。

(三)研討會議程公告：2019年6月12日(星期三)。

(四)研討會舉辦日期：2019年6月15日(星期六)。

三、聯絡人：本校流通系李老師。

正本：各公私立技專校院

副本：108/03/05
07:34:54

校長 宋 佩 瑄

國立雲林科技大學



1080013111 108/3/5

2019 企業經營與行銷學術研討會

論文徵稿 Call for Papers

大漢技術學院流通與行銷管理系(所)一直扮演教育、服務及研究者的積極角色，為能達成產官學研之間的知識交流與分享，以有效累積豐厚管理理論與實務之能量，使產學能共同走在現代化管理潮流前端，深植創新管理文化，以及營造地方管理特色，特舉辦「2019 企業經營與行銷學術研討會」，竭誠邀請產、官、學各界先進共襄盛舉。

一、徵稿主題

研討會論文主題論文涵蓋但不侷限以下領域：經營管理、流通管理、行銷管理、財金管理、國際貿易管理、人力資源管理、服務管理、策略管理、組織管理、生產管理、科技管理、創新管理、風險管理、品質管理、資訊管理、電子商務、策略管理等。

二、投稿方式

本研討會採全文審查（中文稿件不需另附英文摘要），本研討會不接受已經在其他會議或期刊發表過之論文，稿件請投稿至 tiffany@ms01.dahan.edu.tw 或 sheree@ms01.dahan.edu.tw。

郵件標題請註明 2019 企業經營與行銷學術研討會投稿。

三、稿件格式

論文撰寫與發表以中文、英文為限，總頁數限制在 10 至 20 頁內，論文格式之詳細內容如下載
[論文格式下載位置](#)

四、重要日期

全文收件截稿時間：2019/6/2（星期日）

審查結果通知：收件一週內（邀請函一併寄出）

研討會議程公告：2018/6/12（星期三）下午 5：00

研討會舉辦日：2019/6/15（星期六）10：00 至 17：00

五、註冊與出席：

本研討會採口頭發表者收註冊費 500 元整，採海報式發表者加收海報印製 300 元整（以上費用含午餐及資料本），研討會提供發表者「發表證明」及「研討會論文合輯光碟」。

六、主辦單位：

大漢技術學院流通與行銷管理系(所)

七、研討會地點：

大漢技術學院 商學館 2F（花蓮縣新城鄉大漢村樹人街 1 號）

交通訊息：<http://www.dahan.edu.tw/new/map.html>

八、聯絡方式：

大漢技術學院流通與行銷管理系(所)

李怡佩 副教授

信箱：tiffany@ms01.dahan.edu.tw 或 sheree@ms01.dahan.edu.tw

電話及傳真：03-8210884 研討會最新消息，請至本校流通與行銷管理系(所)網站查詢

3cm

3cm

中文標題：標楷體，16pt，
粗體，置中。

2019 企業經營與行銷學術研討會論文格式

3cm

3cm

作者甲 大漢技術學院企業管理系

作者乙 大漢技術學院流通與行銷管理系

中文摘要標題：標楷體，14pt，粗體，
置中。兩字間相隔 5 個半型空格。

摘 要

中文作者、單位：
標楷體，11pt，置中。

大漢技術學院流通與行銷管理系一直扮演教育、服務及研究者的積極角色，為能達成產官學研之間的知識交流與分享，以有效累積豐厚管理理論與實務之能量，使產學能共同走在現代化管理潮流前端，深植創新管理文化，以及營造地方管理特色，特舉辦「2019 企業經營與行銷學術研討會」，竭誠邀請產、官、學各界先進共襄盛舉。研討會論文主題論文涵蓋但不侷限以下領域：經營管理、流通管理、行銷管理、財金管理、國際貿易管理、人力資源管理、服務管理、策略管理、組織管理、生產管理、科技管理、創新管理、風險管理、品質管理、資訊管理、電子商務、策略管理等。本研討會採全文審查（中文稿件不需另附英文摘要），本研討會不接受已在其他會議或期刊發表過之論文，稿件請投稿至 tiffany@ms01.dahan.edu.tw 或 sheree@ms01.dahan.edu.tw。

關鍵詞：創新管理、知識管理

中文關鍵詞：新細明體，
11pt，左右對齊。
“關鍵詞”三個字為粗體。

中文摘要內容：新細明體，
11pt，左右對齊。
段落格式：第一行縮排 2 字元。

1. 緒論

論文撰寫與發表以中文、英文為限，總頁數限制在 10 至 20 頁內，論文格式之詳細內容請參考本校企管系網址之最新消息。

2. 文獻探討

從十八世紀工業革命以來，工業化國家大量使用自然資源於生產，造成環境快速惡化，各國又積極追求經濟發展，環境惡化的現象擴散到全球各個角落（于寧、賴明伸，2005）。

2.1. 全球暖化相關議題

Peattie (1992)認為綠色消費即是消費者意識到環境惡化，進而嘗試購買對環境衝擊最小的商品減少對環境的傷害，訴求永續性以及負社會責任的方式來消費。消費者購買綠色商品的行為的準則包括（Charter, 1992）：

- (1) 減量—
- (2) 重複使用—
- (3) 回收—

2.2. 綠色政策

我國政府推出具有永續發展及環保概念的認證標章，包括節能標章、環保標章、以及

3cm

3cm

3cm

3cm

省水標章。

3. 研究方法

3.1. 研究架構



圖 1 大漢技術學院校門

3.1.1. 議題涉入程度量表

本研究使用之「議題涉入程度量表」係引用 Zaichkowsky (1994) 涉入量表。

3.1.2. 重要時間表

表 1 重要時間表

欄位一	欄位二	欄位三
全文截稿時間	2018 年 5 月 18 日	星期五
研討會議程公告	2018 年 5 月 23 日	星期三
研討會舉辦日	2016 年 5 月 26 日	星期六下午

6.參考文獻

薛文義（2007）。公營銀行員工對民營化之認知與態度分析：以某公營銀行為例。勞動學報，22，1-33。

許書銘、聶憫恩（2002）。創新專案團隊之外商網絡關係初探：以 TIC100 科技創新競賽成功團隊為例。東海管理評論，4(1)，91-134。

王克先（1993）。學習心理學。台北：桂冠圖書。

李明相（2006）。屏東縣國小學童綠色消費知識與綠色消費行為之研究。國立屏東教育大學教育行政研究所未出版碩士論文。

Intergovernmental Panel on Climate Change (2007)。氣候變化 2007：綜合報告(中文簡體版)。政府間氣候變化專門委員會第四次評估報告第一、第二和第三工作組的報告。查詢日

期：2011 年 8 月 1 日，檢自

http://www.ipcc.ch/pdf/assessment-report/ar4/syr/ar4_syr_cn.pdf

Sawin, J. L., & Hughes, K. (2007). Energizing cities, , In Worldwatch Institute (Ed.), *State of the world 2007: Our urban future* (pp.90-111). New York: W. W. Norton & Company.

Widgren, O. (1998). The new environmental paradigm and personal norms. *Journal of Environment and Behavior*, 30(1). 75-100.

Wright, C., Reeder, A. I., Gray, A., & Cox, B. (2008). Child sun protection: Sun-related attitudes mediate the association between children's knowledge and behaviors. *Journal of Paediatrics & Child Health*, 44(12), 692-698.

論文撰稿其他注意事項：

- 1.論文全文為 APA 格式，以 10-20 頁為限。
- 2.論文全文(包括摘要、內文及參考文獻)，必須為 Microsoft Word 2003 以上版本之電子檔案。

