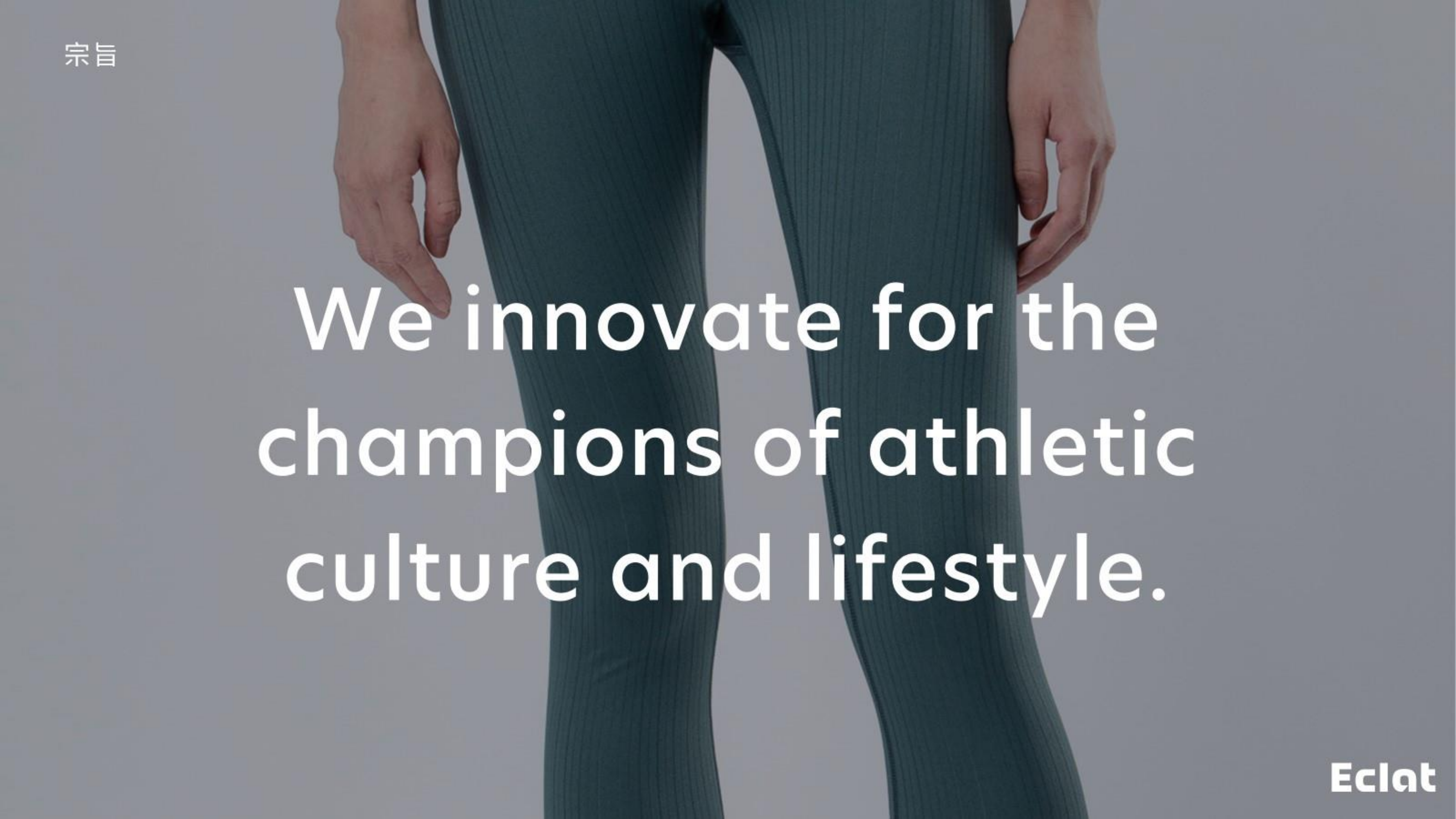


Eclat

儒鴻企業股份有限公司



We innovate for the
champions of athletic
culture and lifestyle.

Be an inspiration.

洪鎮海 / C.H.Hung

董事長

1977

創辦

2001

股票上市

Material with
purposes.



NORDSTROM



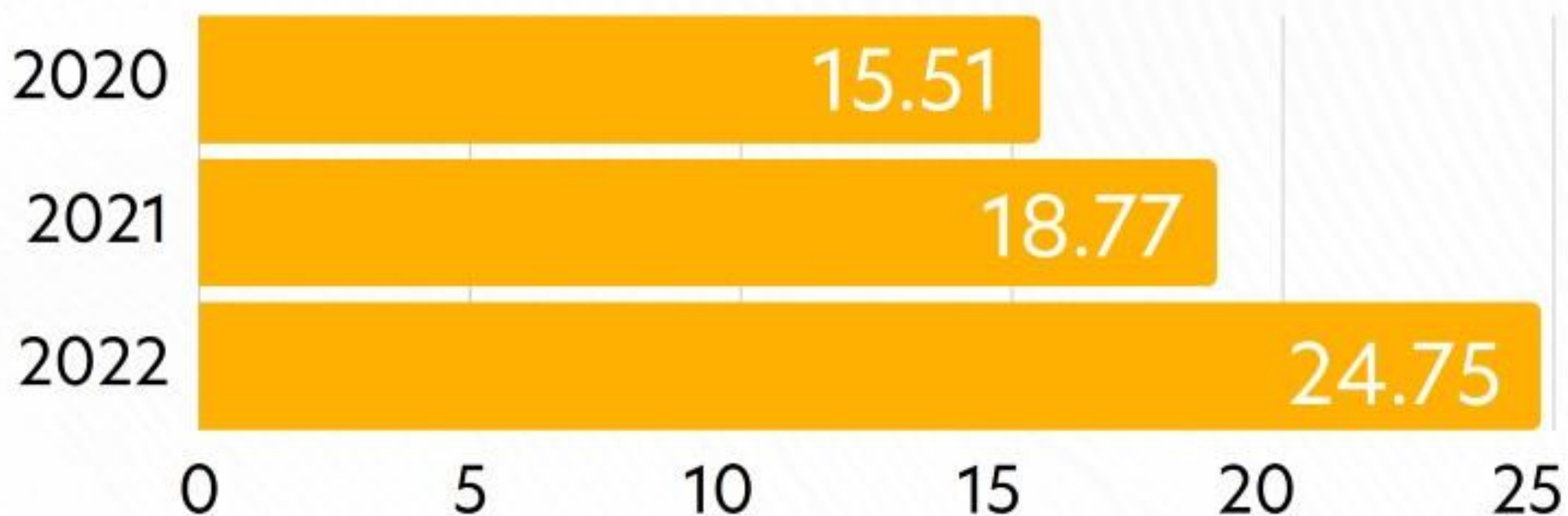
員工人數



年營收(億)



每股盈餘(EPS)



全球據點

總部：台灣 新北市 

布廠：台灣，越南 

成衣廠：越南，柬埔寨，印尼 

協力廠：賴索托

Shaping culture and ideas

創新素材

Aerojaq®

電腦緹花技術結合功能性孔洞組織，表現品牌獨有美學兼具高透氣、快乾的機能性表現。

Drylight

高透氣、輕量素材，組織結構搭配機能性紗線，布料輕而不透，細微的孔洞組織讓身體熱能快速穿透，解決悶熱不適感。

Primefit Zero

更環保的紡織素材，應用紗線機械回彈力與組織結構，即使不使用彈性纖維，單一材質設計有助於成衣回收的便利性。

Huddletech Jumper

冬季保暖層素材，粗針毛衣組織，比起一般毛衣更易照護。獨有織造、後加工方式增加耐用度與蓄熱保暖效率。

Drytrack

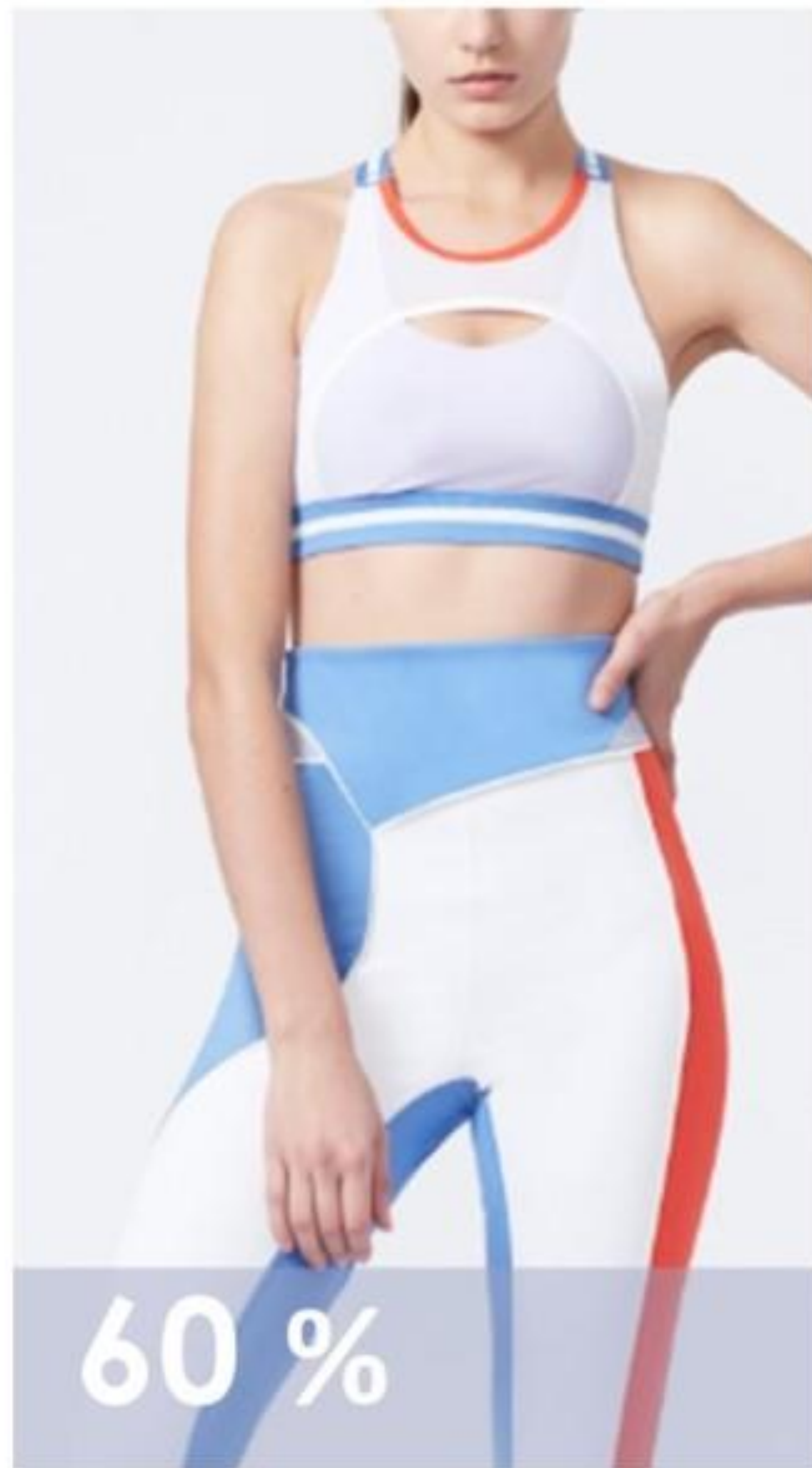
3D組織增加布料與肌膚間的間隙，透過紗線提升吸濕排汗效率，解決流汗時布料沾黏身體的問題。快速導汗讓身體無時無刻處於乾爽狀態。

Softform

柔軟觸感來自於紗線結構，跳脫傳統機能素材塑膠手感，將素材變得更生活化。精簡加工工序，降低對素材的破壞性，來減少洗滌中微纖維脫落的比例。



創意款式設計



專業運動服飾



機能時尚服飾



運動休閒服飾



無縫針織服

垂直整合創新開發服務

Tier 2 - 面料

1

Knitting

2

Dyeing

3

Finishing

4

In-house Lab

Tier 1 - 成衣

5

Design Center

6

Material & Trim library

7

Pattern & 3D Modling

8

Sampling

9

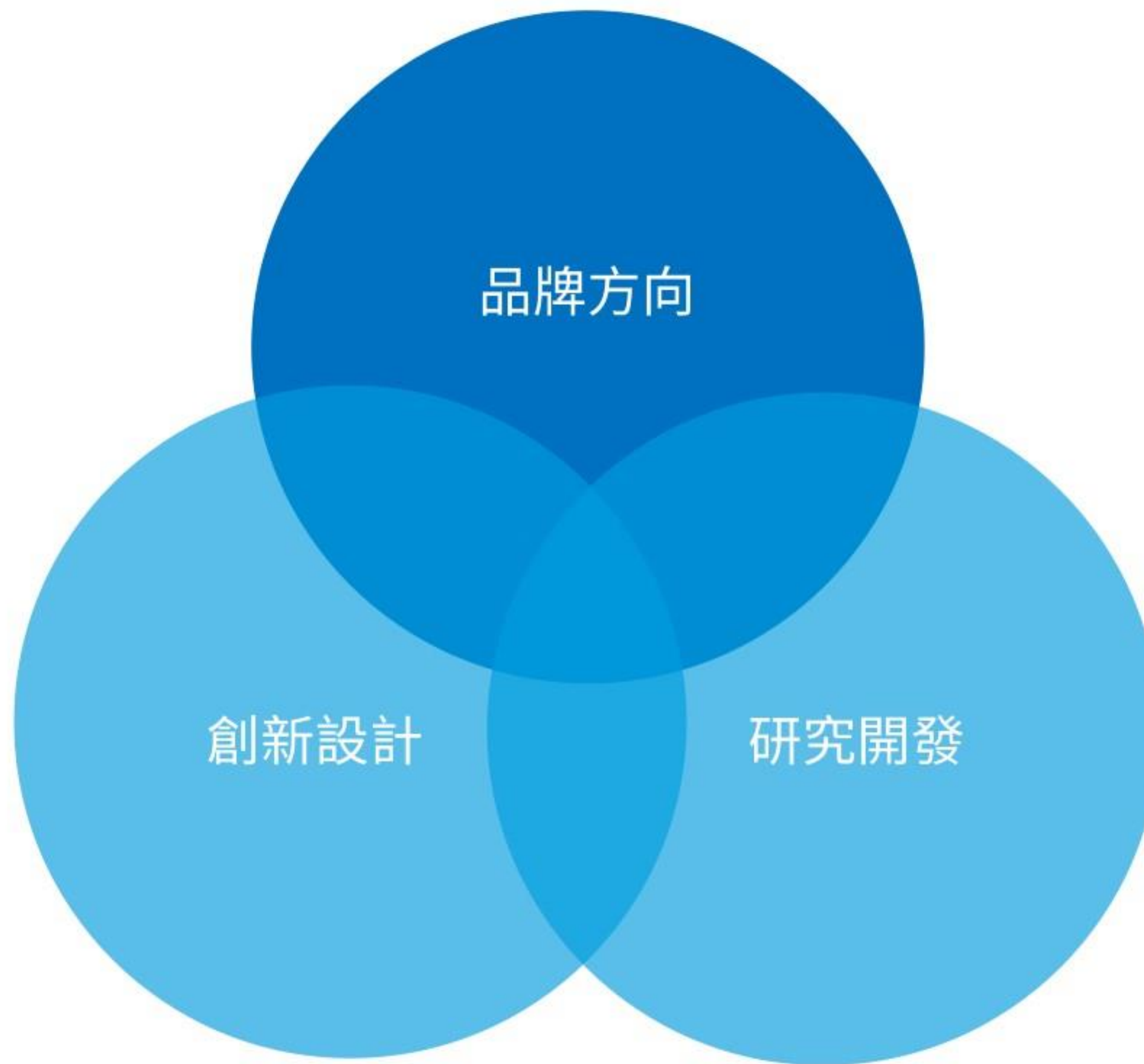
Technical Design

10

Commercial Product

Design Center

設計團隊提供創新款式開發，依循品牌的精神理念、文化和市場面向，共同創造客製化的產品。



● 客戶的願景

● 儒鴻的服務

垂直整合創新開發服務

Material & Trim library

一座龐大機能素材圖書館，以及多樣化的服裝輔料書籍，提供最即時與豐富的資訊。



Eclat

垂直整合創新開發服務

Pattern & 3D Modeling

工業打版製作團隊透過2D與多種3D模擬軟體的搭配使用，執行所有款式開發，為各種款式設計的挑戰提供不同解決方案。



垂直整合創新開發服務

Sampling

240多位專業樣品縫製師每天致力完成約400件新樣本，將客戶特定產品要求與需求做為執行標準。



Eclat

垂直整合創新開發服務

Technical Design

利用真人模特兒與人台試穿進行合身度校正。他們亦必須確保款式的版型、設計細節和服裝所提供的功能性皆符合業界的標準。設計團隊皆獲得全球品牌以及零售商的認證。



Eclat

垂直整合創新開發服務

In-house Lab

儒鴻自有紡織品檢測中心依循國際標準與各品牌客戶的需求標準，榮獲超過24個主流品牌的檢驗認證。



Eclat

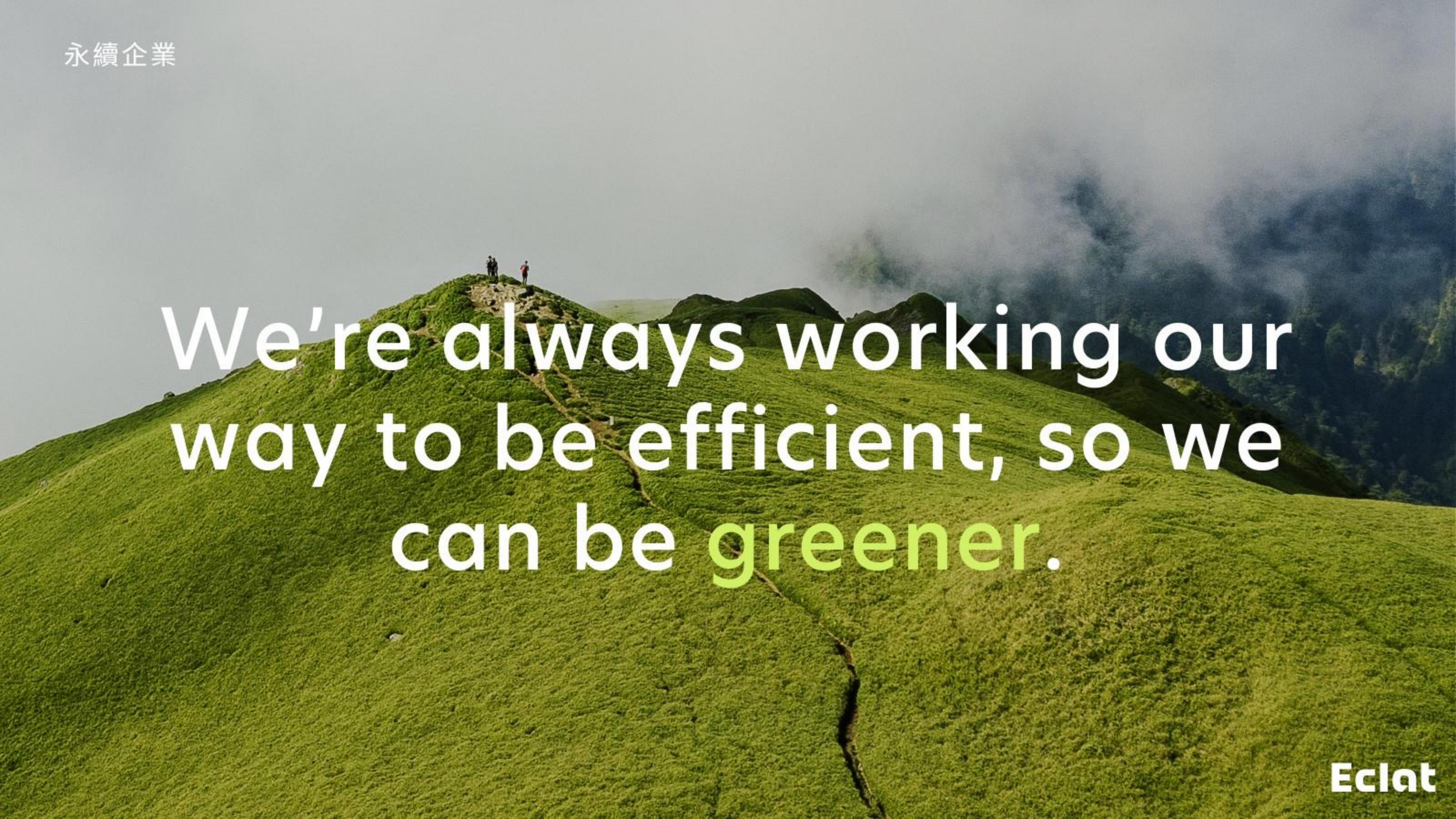
垂直整合創新開發服務

Commercial Products

陳列不同的創新設計與縫製技巧，
藉此展現我們在產品設計與生產
製造的實力。



Eclat



We're always working our way to be efficient, so we can be greener.

5

5項能源與氣候行動計畫，
減少3,018.63公噸之二氧化碳排放量。

17.23%

2022 年環保回收紗採購量比例為17.23%，
相較 2017 年的2.35%已大幅提升。

5,293萬

投入台幣5,293萬於員工健康與安全規劃，
以及環境安全改善計畫。

1億6千萬

投入台幣1億6千萬於
創新產品研究與開發。

獲獎與肯定



確保產品生產過程以負責任的態度使用資源，及確保對人們與環境造成最低程度衝擊。



ISO 14001 有效率的資源運用及廢棄物減量幫助組織改善環境績效。

ISO 50001 妥善利用能源密集的資產，並最大化各類能源及能源資產的使用。



全球回收標準 (GRS)，一套國際、自願性的標準，訂定了對投入回收與監管鏈的第三方認證要件。



Higg Index 指數
評估企業對環境與社會所造成的影響。



ZDHC 危害化學物質零排放
產品與製程中化學物質禁用清單。



富時羅素永續指數 FTSE4Good，協助投資人將投資和永續目標納入一個廣泛的基準之中。

1,383萬

投入台幣1,383萬於多項社會關懷計畫。

500萬

每年投資新台幣500萬元在
為期10年的儒鴻學生設計競賽。

54萬小時

同仁教育訓練總時數。

100%

兩性平等的薪資待遇。

社會參與 - 儒鴻教育基金會

成立於2013年，以回饋社會、培育人才、鼓勵創新及促進產學合作為宗旨，透過設置獎助學金鼓勵青年學子向學、提升外語能力與強化個人競爭力。



社會參與 - 儒鴻學生服裝設計競賽

放大年輕人材的創意之聲，以震撼世界、將台灣打造為全球人才與創新中心。這項競賽邀集國內外的評審，與國際產業接軌。



社會參與 – 同仁社區參與活動

積極引導同仁建立社會參與概念、落實到同仁的日常生活，並發揮至我們的社區，定期舉辦分享環保議題及社會關懷講座。



eclat.com.tw



Eclat